SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

2027年3月期 第2四半期
決算説明資料

2026/11/13

スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社
東証スタンダード： 4838

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

SPACE SHOWER
SKIYAKI HOLDINGS

1. エグゼクティブサマリー
2. 2027年3月期 2Q連結業績
3. 2Q事業トピックス
4. 会社概要

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

1. エグゼクティブサマリー

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

エグゼクティブサマリー

売上高	6,761 百万円	2Q実績	+8.1 % 前年同四半期比
営業利益	775 百万円	2Q実績	+5.8 % 前年同四半期比
親会社株主に帰属する四半期純利益	500 百万円	2Q実績	+10.1 % 前年同四半期比
EBITDA ※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額	930 百万円	2Q実績	+5.0 % 前年同四半期比

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

通期業績予想に対する進捗

2026年５月14日に発表した2027年３月期の通期業績予想に対して、第2四半期時点での進捗率は売上高が56.2%、営業利益が69.4%となっているが、概ね予想通りに推移しているため現時点では業績予想は据え置き。

（単位：百万円）	2027年3月期 2Q累計実績	2027年3月期 通期業績予想	進捗率
売上高	12,920	23,000	56.2%
営業利益	1,388 (10.7%)	2,000 (8.7%)	69.4% (+2.8%)
経常利益	1,415 (11.0%)	2,050 (8.9%)	69.1% (+2.7%)
親会社株主に帰属する当期純利益	867 (6.7%)	1,220 (5.3%)	71.1% (+2.1%)
EBITDA	1,698	2,620	64.8%

※（）内は利益率

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

株主還元　中間配当の実施

株主還元方針

2026年3月期～2028年3月期の中期経営計画期間中は、連結配当性向35%～45%を目標に累進配当を継続することを基本方針としていたが、2027年3月期と2028年3月期については、連結配当性向の目標を40%～50%に引き上げ、累進配当を継続。加えて、株主の皆さまへの利益還元の機会充実を目的として、2027年３月期より中間配当及び期末配当の年２回の剰余金配当を実施し、その初回として1株当たり15円の中間配当を実施する。

年間配当金

	中間	期末	合計
2025年3月期	-	13円	13円
2026年3月期	-	25円	25円
2027年3月期（予定）	15円 ※	15円	30円

※　2026年11月13日　当社取締役会にて決議

中間配当の概要

基準日	2026年9月30日
1株当たり配当金	15円
配当金の総額	242百万円
効力発生日（支払開始日）	2026年12月2日
配当原資	利益剰余金

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

株主還元　自己株式の取得枠設定および消却の実施

株主還元方針

2026年3月期～2028年3月期の中期経営計画期間中は、累進配当に加え、年間2億円を上限とする機動的な自己株式の取得を継続。あわせて、2年間で取得した自己株式を消却することで、取得が株主還元を目的とするものであることを明確にするとともに、資本効率の向上を図る。2026年11月13日開催の取締役会において、新たな自己株式取得枠の設定及び自己株式675,000株の消却を決議。

自己株式取得進捗

	取得期間	株式数	取得価額総額
2026年7月24日公表 自己株取得枠拡大の内容	2025年12月1日～ 2026年11月30日	上限 300,000株	上限 200,000,000円
取得実績	2025年12月～ 2026年11月6日（終了）	277,700株 進捗率　92.6%	199,976,600円 進捗率　99.9%

自己株式取得枠の設定

	取得期間	株式数	取得価額総額
2026年11月13日公表 新たな自己株取得枠の内容	2026年12月1日～ 2027年11月30日	上限 300,000株	上限 200,000,000円

自己株式消却　※

消却する株式の総数	675,000株（消却前の発行済株式総数に対する割合 3.96%）
消却予定日	2026年12月4日
消却後の発行済株式総数	16,354,205株

※　2026年11月13日　当社取締役会にて決議

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

2. 2027年3月期 2Q連結業績

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

2Q業績サマリー

売上高は、エンタテインメントカフェ事業及びプラットフォーム事業の増収により、前年同四半期比8.1%増の6,761百万円。
営業利益は、ライブ事業、メディア事業が減益となったものの、エンタテインメントカフェ事業及びプラットフォーム事業の増益により、前年同四半期比5.8%増の775百万円。親会社株主に帰属する四半期純利益は、投資有価証券の一部売却に伴う特別利益66百万円の影響もあり、前年同四半期比10.1%増の500百万円となった。

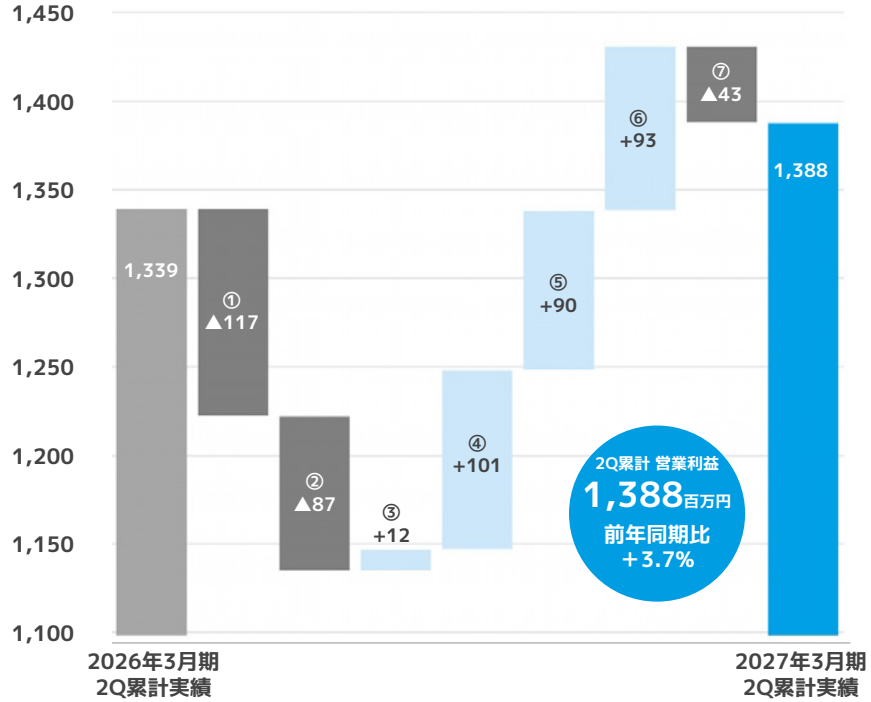
（単位：百万円）	2027年3月期 2Q会計期間（2026年7月-2026年9月）					2027年3月期 2Q累計期間（2026年4月-2026年9月）		
	実績	前年同四半期（前期2Q）		直前四半期（当期1Q）		実績	前年同期（前期）	
		実績	YoY	実績	QoQ		実績	YoY
売上高	6,761	6,254	+8.1%	6,158	+9.8%	12,920	11,904	+8.5%
売上総利益	2,114	1,878	+12.5%	1,842	+14.7%	3,956	3,714	+6.5%
営業利益	775	733	+5.8%	613	+26.3%	1,388	1,339	+3.7%
経常利益	784	745	+5.2%	630	+24.4%	1,415	1,381	+2.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	500	454	+10.1%	366	+36.4%	867	800	+8.3%
EBITDA	930	886	+5.0%	768	+21.1%	1,698	1,641	+3.5%

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

営業利益の増加要因

**ライブ事業、メディア事業が前年同期比で減益となったものの、プラットフォーム事業、エンタテインメントカフェ事業および
クリエイティブソリューション事業が大幅増益を達成した結果、営業利益は前年同期比3.7%増の1,388百万円となった。**

（単位：百万円）　**2Q累計**



①ライブ事業（▲117百万円）
「POP YOURS」5周年を記念した規模拡大による費用増や、
前年に過去最高動員数を記録していた「SWEET LOVE SHOWER」の動員減などにより減益。

②メディア事業（▲87百万円）
CS放送の減衰トレンドに加え、昨年6月に終了した
スペースシャワーTV Plusの影響を含む減益。

③アーティスト事業（+12百万円）
前年同期に開催した大型ライブ収益などの反動減影響があった一方、
今期開催された所属アーティストツアーの収益や楽曲配信売上が想定を上回り増益。

④エンタテインメントカフェ事業（+101百万円）
昨年5月に出店した名古屋エリアの大幅増益、黒字化に加え、
東京・大阪の既存店舗売上も堅調に推移し増益。

⑤プラットフォーム事業（+90百万円）
2Q末で197.5万人に到達した有料会員が堅調に推移し、ファンクラブ売上が増加。
前年同期の大型EC売上の反動減影響があるものの、増益で着地。

⑥クリエイティブソリューション事業（+93百万円）
大型案件の受注により前年同期比で大幅に増益。

⑦その他（▲43百万円）
賞与引当金などの固定費増加。

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

通期業績予想に対する事業別の営業利益進捗

	通期業績予想	2Q累計	業績予想に対する進捗率
営業利益	2,000百万円	1,388百万円	69.4%
営業利益の増減	前年同四半期比（2Q） +42百万円	前年同期比（2Q累計） +49百万円	

計画を上回るペースで進捗

（百万円）	通期予想 前期比（A）	2Q累計 前年同期比（B）	進捗率（B÷A）
プラットフォーム事業	+159	+90	56.6%
エンタテインメント カフェ事業	+133	+101	75.9%
クリエイティブ ソリューション事業	+42	+93	221.4%

有料会員の堅調な増加に伴うプラットフォーム事業の好調。
想定より早い名古屋店の利益貢献開始によるエンタメカフェの好調な進捗。
クリエイティブソリューションでは、新たな受託イベント獲得が収益を押し上げる。

ライブの減益をアーティストで補完

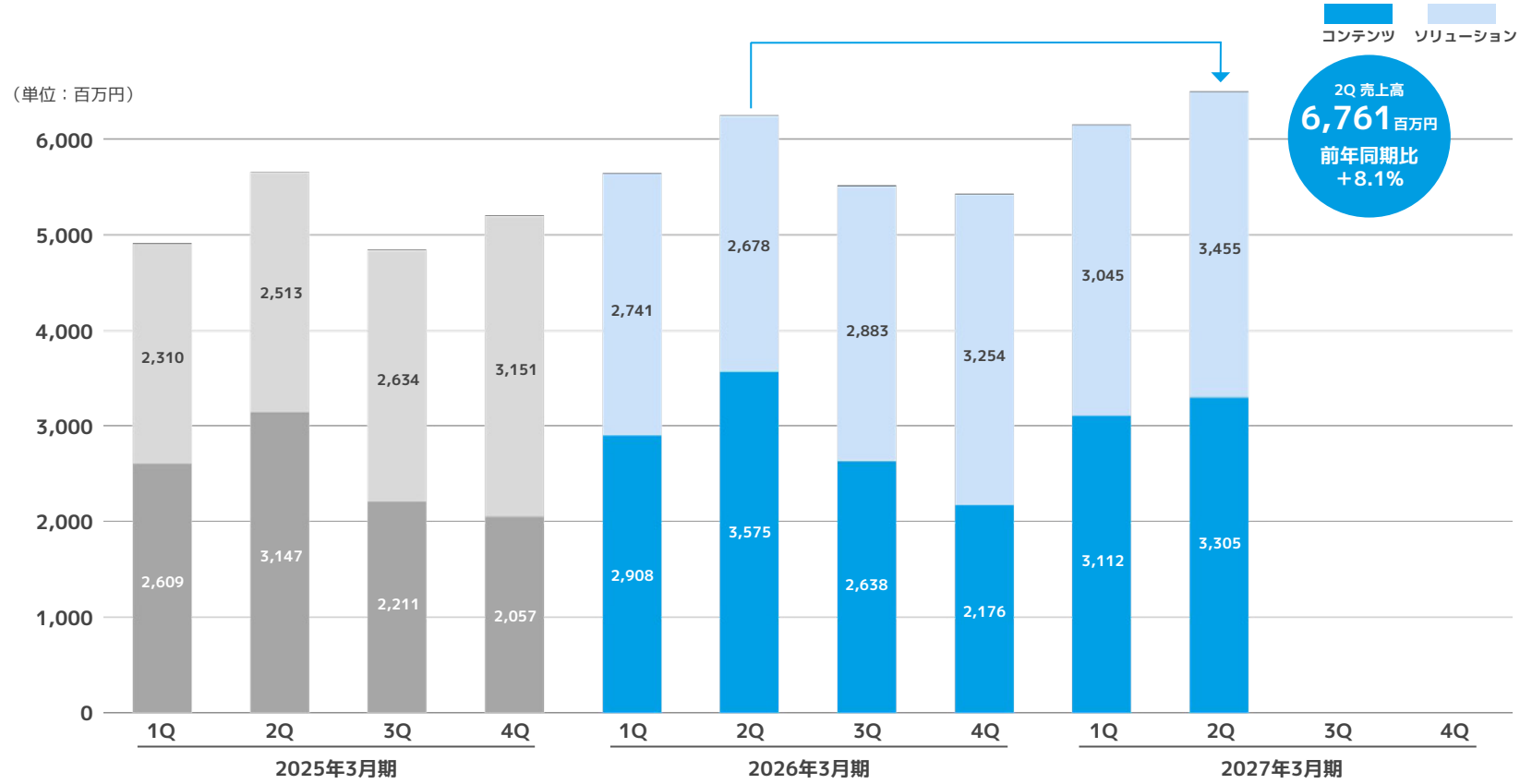
（百万円）	通期予想 前期比（A）	2Q累計 前年同期比（B）	進捗率（B÷A）	
ライブ事業	+27	▲117	-	下振れ
アーティスト事業	▲139	+12	-	上振れ
メディア事業	▲119	▲87	73.1%	範囲内

昨年30周年で過去最高動員を記録したSWEET LOVE SHOWERの動員減などによる減益をアーティスト事業の好調で補い、2事業合計では計画並み。
メディア事業については、昨年6月スペースシャワーTV Plus終了の影響を含む減益が生じているものの、想定の範囲内。

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

売上高の推移

売上高をセグメントごとに分けた推移は以下の通り。
コンテンツ・ソリューションの各セグメントともに堅調に推移し、前年同期比8.1%増加の6,761百万円。

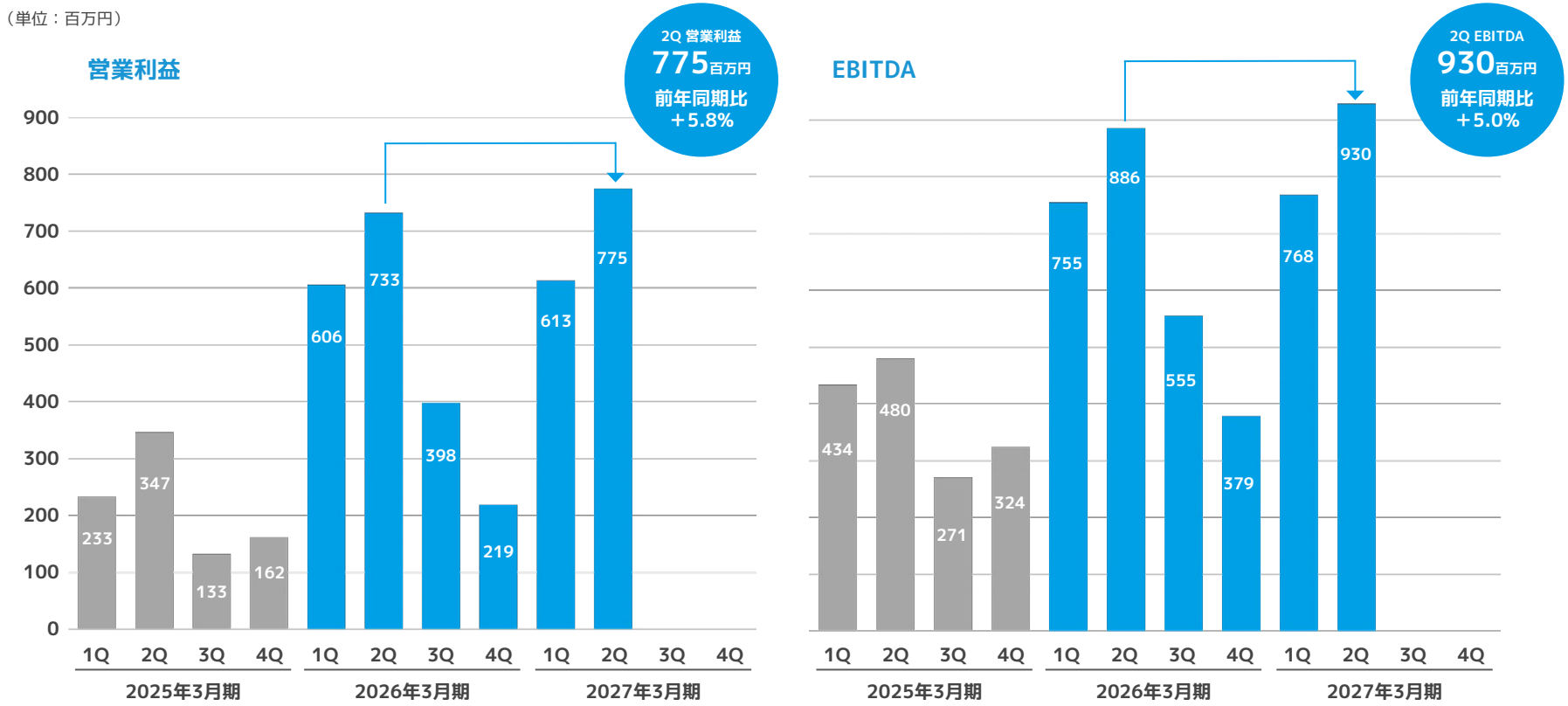


2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

営業利益とEBITDAの推移

営業利益とEBITDAの推移は以下の通り。
営業利益は、前年同期比5.8%増の775百万円、EBITDAは、前年同期比5.0%増の930百万円となった。

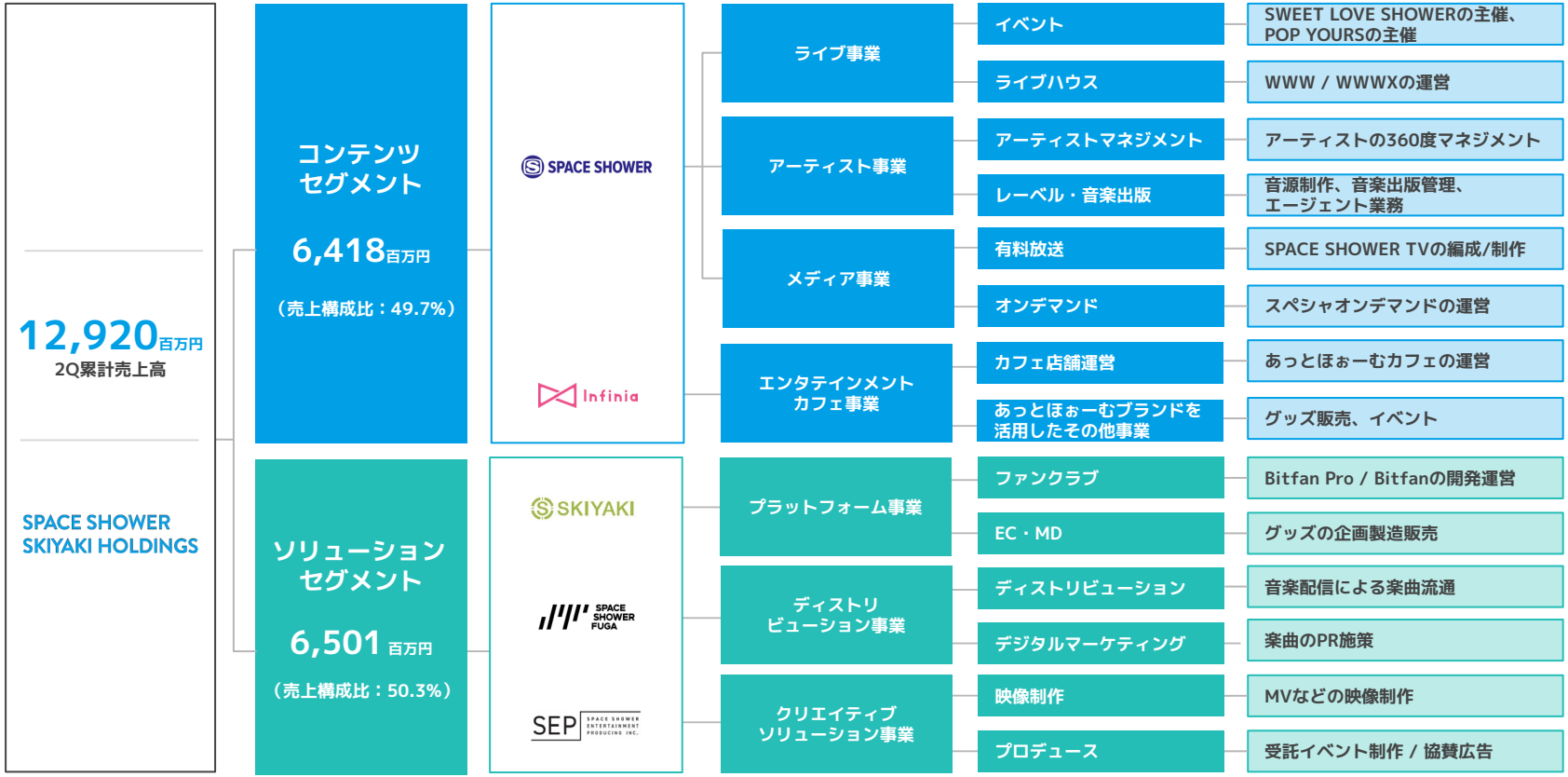
（単位：百万円）



2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

セグメント区分と売上構成比

当社グループは、事業会社を「コンテンツセグメント」と「ソリューションセグメント」の2つに区分しており、各セグメントの売上高と関連する事業の詳細を記載した図は以下の通り。



※株式会社スペーススシャワーネットワークの事業には、ソリューションセグメントにおけるディストリビューション事業の一部を含む。

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

セグメントごとの売上高、利益、EBITDA

セグメントごとの売上高、利益、EBITDAは以下の通り。
エンタテインメントカフェ事業、プラットフォーム事業、ディストリビューション事業及び、クリエイティブソリューション事業がいずれも伸長し、売上高の増加に寄与。※各セグメントの売上高は連結調整後の数値。

コンテンツセグメント

（単位：百万円）		2Q累計	前期2Q	YoY
売上高	ライブ事業	2,301	2,384	▲3.5%
	アーティスト事業	1,124	1,118	+0.5%
	メディア事業	1,048	1,245	▲15.8%
	エンタテインメントカフェ事業	1,944	1,735	+12.1%
	合計	6,418	6,483	▲1.0%
セグメント利益		903	1,062	▲15.0%
セグメントEBITDA		1,054	1,203	▲12.4%

ソリューションセグメント

（単位：百万円）		2Q累計	前期2Q	YoY
売上高	プラットフォーム事業	2,207	1,934	+14.1%
	ディストリビューション事業	2,834	2,495	+13.6%
	クリエイティブ ソリューション事業	1,459	990	+47.4%
	合計	6,501	5,420	+19.9%
セグメント利益		484	275	+75.4%
セグメントEBITDA		643	437	+47.2%

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

主要グループ会社の売上高、営業利益、EBITDA

主要グループ会社の売上高、営業利益、EBITDAは以下の通り。株式会社スペーススシャワーネットワークは前年同期比で減益となったものの、株式会社SKIYAKI及びインフィニア株式会社は売上高・営業利益ともに好調に推移し、前年同期比で大幅な増収増益を実現。
※各社の実績は連結調整前の単体数値。

（単位：百万円）	スペーススシャワーネットワーク			SKIYAKI			インフィニア		
	2Q累計	前期2Q	YoY	2Q累計	前期2Q	YoY	2Q累計	前期2Q	YoY
売上高	6,665	6,660	+0.1%	2,230	1,973	+13.0%	2,035	1,749	+16.4%
営業利益	761	976	▲22.0%	384	294	+30.6%	202	100	+101.6%
EBITDA	841	1,071	▲21.5%	407	315	+29.2%	267	153	+75.0%

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

3. 2Q事業トピックス

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

SPACE SHOWER

ライブ事業
・イベント
・ライブハウス

自社ブランドの大型イベント
「SWEET LOVE SHOWER」
「POP YOURS」を主催

渋谷スペイン坂のライブハウス
「WWW」「WWW X」を運営

SPACE SHOWER SWEET LOVE SHOWER 2026



株主優待 対象イベント

動員数（3日間合計） **7.8万人**

開催31年目の今年は、過去最大総勢96組のアーティストが出演。

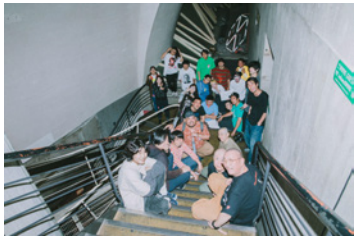
従来のフェスの熱狂を感じられる空間を提供する一方、
会場内の一部では、リアルタイムの字幕表示や、見えにくい人・見え方に障がいのある人に向けたライブ映像の視聴ができるテントを設置するなど、誰もが音楽を楽しめる新たな環境づくりも行われた。

『SPACE SHOWER SWEET LOVE SHOWER 2026』
■日時：2026/8/28～30
■会場：山中湖交流プラザ きらら

WWW 主催公演・アニバーサリー公演の敢行







WWWの特色でもある主催公演が定期的に行われており、
10～12月にはアニバーサリー期間としての特別公演も8公演開催予定。

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

SPACE SHOWER

アーティスト事業
・アーティストマネジメント
・レーベル・エージェント

マネジメントやエージェントを担当する
アーティストが各方面で活躍。
単独公演、アルバムリリースなどで
大きな話題を呼ぶ。

Suchmos

対バンツアー『The Blow Your Mind TOUR 2026』 無事終了。9月には1年2ヶ月ぶりの新曲を配信リリース。



Suchmosのメンバーがリスペクトするアーティスト招いて行う
「対バン」形式のツアーが7月の公演をもって無事に終了。

9月には1年2ヶ月ぶりの新曲『Smile』の配信リリースを行い、大きな反響を呼んだ。

『The Blow Your Mind TOUR 2026』
■日時：2026/5/14 ~ 7/2
■会場：横浜、名古屋、大阪、福岡、札幌、仙台、広島、新潟、東京
■ゲストアーティスト
IO / GLIM SPANKY / くるり / 長岡亮介 / cero / ハナレグミ / GRAPEVINE /
The Birthday / Fujii Kaze

『Smile』
■配信リリース日：2026/9/30

Tempalay

約2年ぶりのアルバムリリースと単独公演『THE ATOMEW』を開催。
同日の公演開始直前には、来年開催の初のアリーナ公演をサプライズ発表。



9月にアルバム『ATOMEW』をリリースし、
同月にはアルバム名を冠した単独公演『THE ATOMEW』を開催。

単独公演当日の様子がYouTubeにて生配信されるなか、
公演開始直前に来年開催のバンド初のアリーナ単独公演決定の発表を行うなど、
サプライズを含んだ公演となった。

アルバム『ATOMEW』
■リリース日：2026/9/2

単独公演『THE ATOMEW』
■日時：2026/9/25
■会場：EX Theater ROPPONGI

アリーナ単独公演『THE TEMPALAY』
■日時：2027/6/13
■会場：ぴあアリーナMM

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

メディア事業
・有料放送
・オンデマンド

日本最大の音楽専門チャンネル
「スペースシャワーTV」を運営

V.I.P.　注目アーティストの特集番組

スペースシャワーTVが総力をあげて制作する最重要プログラム「V.I.P.」。
毎月、人気と実力を兼ね備えたトップアーティストを招き、
撮り下ろしオリジナル番組を独占放送。



7月
SUPER BEAVER



8月
ポルノグラフィティ



9月
My Hair is Bad

各地フェスの特別番組をオンエア

スペースシャワーの独占放送を含む、各地人気フェスの様子をオンエア。



YON FES 2026 LIVE & DOCUMENTARY

■放送日：2026/8/27　22:00～24:00



京都大作戦2026
～夏フェスキックオフ！情熱のパスを繋ぎな祭～

■放送日：2026/9/6、13　20:00～22:00



RISING SUN ROCK FESTIVAL 2026 in EZO

■放送日：2026/9/27　19:00～22:00

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

Infinia

エンタテインメントカフェ事業
・カフェ店舗運営
・あっとほぉーむブランドを活用したその他事業

東京・大阪・名古屋に13店舗を展開

2Q　来店者数

23.8万人

前年同期比 +2.7%

・2Qの来店者数は238,695名（前年同期比102.7%）。豪雨・台風に伴う店休や時短営業がありながらも前年同期を上回る
・女性客比率は全拠点で50%超

名古屋エリアは黒字が定着、通期の増益計画は順調

2Q来店者数は前年同期比124.6%、1Qに続き黒字を継続

・地元老舗「元祖 鯱もなか本店」と夜パフェで16時以降の集客を強化
・10月から名古屋大須本店で「すみっコぐらし」コラボを開催



元祖 鯱もなか本店コラボ「夜パフェ」

IP・アパレルコラボで女性客を獲得、来店・物販が伸長

女性客比率は全拠点で50%超 ―「お嬢様」のご帰宅が客数を下支え

・悪天候による店休下でも、2Q来店者数は前年同期比102.7%
・「すみっコぐらし」コラボを東京・大阪・名古屋へ横展開
・「しまむら」と初コラボ。店舗外で女性・ファミリー層と接点

メディア掲載



共同通信「推し活大国ニッポン」特集
動画／記事前編／記事後編

SKIYAKIと連携し、公式クレジットカードを発行

「Bitfan Card」第1弾 ― 日常の決済をファン接点・収益機会に

・9月10日申込開始。入会金・年会費無料、全26デザイン
・利用額に応じ、アプリでメイドの限定デジタル特典を付与

グループシナジー



あっとほぉーむカフェ公式カード

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

ソリューション

SKIYAKI

プラットフォーム事業
・ファンクラブ
・EC、MD

ナッジ株式会社との資本業務提携（2026年4月公表）に基づき、ファンクラブと決済を連携させた組込型金融サービス「Bitfan Card」を共同で展開。

Card

Bitfan Card 第一弾「あっとほぉーむカフェカード」発行開始

SKIYAKIは、資本業務提携先のナッジ株式会社と共同で、同社のクレジットカード発行基盤「クレカ as a Service（CCaaS）」を活用したエンタメ向け組込型金融サービス「Bitfan Card」の提供を開始。第一弾として、グループ会社のインフィニア株式会社が運営する「あっとほぉーむカフェ」の公式クレジットカードを発行した。

■提供開始：2026/9/10
■申込：「Bitfan Card」アプリで完結（年会費・入会金無料）
■特典：カード利用額に応じた限定特典（22周年記念ガチャ等）
■カード：オリジナルデザインのナンバーレスカード



あっとほぉーむカフェカード

Bitfan Card の仕組みと今後の展開

ナッジ × SKIYAKI	→	クリエイター・IP	→	ファン
金融基盤（CCaaS）＋ファンクラブ基盤（Bitfan / Bitfan Pro）		1枚から負荷なく自身のクレジットカードを発行		日常の決済で限定特典やメッセージを獲得

ファンの日常決済の一部がクリエイター・IPの収益に還元



Bitfan Card アプリ

今後の展開：「Bitfan」「Bitfan Pro」を利用するクリエイターへ順次提供を拡大。カード事業にとどまらず、Fintechとデータを活用してエンタメ業界の資金循環を変革する「クリエイターバンク」構想をナッジと共同で推進。

事業トピックス

ソリューション

SKIYAKI

プラットフォーム事業
・ファンクラブ
・EC、MD

スポーツチーム、Vシンガー、俳優、アーティスト、プロ雀士など、様々なジャンルで新規のFCサイトがオープン。

有料会員数 2026年9月末現在

197.5万人

（前年同期比 +52.2万人 / +35.9%）

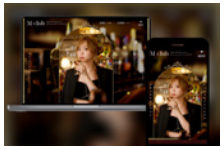
FCサービス数 2026年9月末現在

2,020

（前年同期比 +471 / +30.4%）

bitfan Pro


ワイルドナイツ


モモコグミカンパニー


#世界情緒


津田健次郎



太田基裕



パク・ギュリ

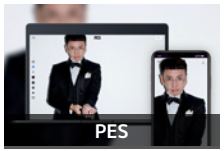
bitfan


KUROYUME



RAG FAIR


東城りお


PES


今井竜太郎


白井貴子


玉置成実


小松準弥

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

ソリューション

SPACE SHOWER FUGA

ディストリビューション事業
・ディストリビューション
・デジタルマーケティング

クライアントからお預かりした楽曲を世界中のリスナーに最善の方法で届けるために、必要なツールやサービスを提供。

沖縄出身アーティストYo-Seaの2ndアルバム『Beyond the Sea』が、Apple Music Japanのトップアルバムチャートで1位を獲得



Yo-Sea



『Beyond the Sea』
2026.7.28リリース

当社では、アルバムのリリースにあわせたマーケティング支援に加え、10月からのアジアツアーに連動した海外プロモーションを展開。特に韓国公演に向けて、現地での認知拡大とストリーミング再生数の向上を目的に、現地媒体でのインタビューやInstagram特集の掲載を調整するなど、アーティストの海外展開を積極的に支援した。

ストリーミングサービス再生数（Meta / TikTok除く）　※2Q累計

国内再生数	海外再生数
29.7億回再生 （前年同期比 +10.6%）	**22.8億回再生** （前年同期比 +40.7%）

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

ソリューション

SEP SPACE SHOWER ENTERTAINMENT PRODUCING INC.

クリエイティブ
ソリューション事業
・映像制作
・プロデュース

アーティストのミュージックビデオや、
マネジメント・レーベル・企業などの
様々なニーズに応じた映像を制作。

大規模音楽フェスティバルや、
企業ブランド価値向上を目的とした
プロモーションイベントなど、
幅広い規模・分野のイベント企画や
プロデュースを行う。

多様なカルチャーにフォーカスした
メディア「EYESCREAM」も運営中。

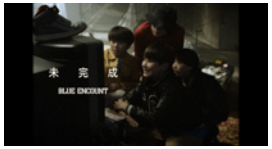
映像制作事業



キタニタツヤ
『F.A.C.E.』MV



私立恵比寿中学
『えびチリ、はじめました』MV



BLUE ENCOUNT
『未完成』MV



内田真礼
『ベリーグッド・エンカウント』MV

プロデュース事業

THE GREATEST ROCK FUKUOKA 【NEW】



“輝き続けるロックの名曲を、熱狂を。”
をコンセプトに、国内外豪華アーティストが
集結した、通称「フクロック」を初開催。
世代・国境を超えた、特別なロック体験の
一日となった。

■日時：2026/8/29
■会場：みずほPayPayドーム福岡

THE STAR JAM 【NEW】



『サッポロ生ビール黒ラベル』の
音楽ライブ。ビール飲み放題付き
特別チケットも販売され、
珠玉の空間で約6,000人を魅了。

■日時：2026/7/6
■会場：東京ガーデンシアター
■出演：[Alexandros] / マカロニえんぴつ

EXCITING SUMMER in Wajiki



大塚製薬の工場敷地内で行われる
入場無料の音楽フェス。
37年目の今夏開催でイベント終了
が発表されるも、魅力的なライブ
が披露された。

■日時：2026/8/13
■会場：大塚製薬徳島ワジキ工場
野外ステージ

THE WALKERS IN TOWN SESSIONS Vol.7



スコッチウイスキーブランド
ジョニーウォーカーによるイベント。
夏季限定ビーチハウスにて
お酒と音楽の特別な空間を提供。

■日時：2026/7/4、8/8
■会場：鎌倉・材木座海岸

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

4. 会社概要

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

会社概要

（2026年9月末現在）

会社名	スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社
本社所在地	東京都渋谷区道玄坂2-25-12　道玄坂通
設立	1996年12月24日
決算期	3月
資本金	100百万円
連結従業員数	356名
役員構成	代表取締役社長　林 吉人 取締役　北島 直樹 社外取締役（監査等委員）丸山 聡 取締役副社長　小久保 知洋 取締役　酒井 真也 社外取締役（監査等委員）井上 昌治 取締役副社長　名取 達利 取締役　廣田 政智 社外取締役（監査等委員）三浦 文夫 取締役（監査等委員）長谷川 裕朗
主な連結子会社	株式会社スペースシャワーネットワーク スペースシャワーエンタテインメントプロデューシング株式会社 株式会社SKIYAKI インフィニア株式会社 株式会社SPACE SHOWER FUGA

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

EMPOWER
ARTISTS & CREATORS,
ENRICH
FAN EXPERIENCE

Our Mission

我々が住むこの社会を持続可能なものにするために、
文化や価値観の多様性を育むことが求められています。

音楽をはじめとしたエンタテインメント業界で活動する
当社グループは、さまざまなバックグラウンドを持つ
アーティストやクリエイターたちと共に、
豊穣な文脈をもった良質なコンテンツを提供し、
ユーザーの心に感動を生み出すことで、
人々の内面世界に彩りを与え、文化・芸術、
そして社会の多様性の実現に貢献してまいります。

また、個人へのパワーシフトが進む社会の変化に対応して、
幅広いジャンルで活躍するアーティストやクリエイターたちが、
豊かにそして長くその活動を続けられるように、
利便性の高いソリューションを360°で提供し、
表現活動をする人たちの裾野を広げ、
その価値を高めていくことが我々の社会的使命だと考えています。

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業概要

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

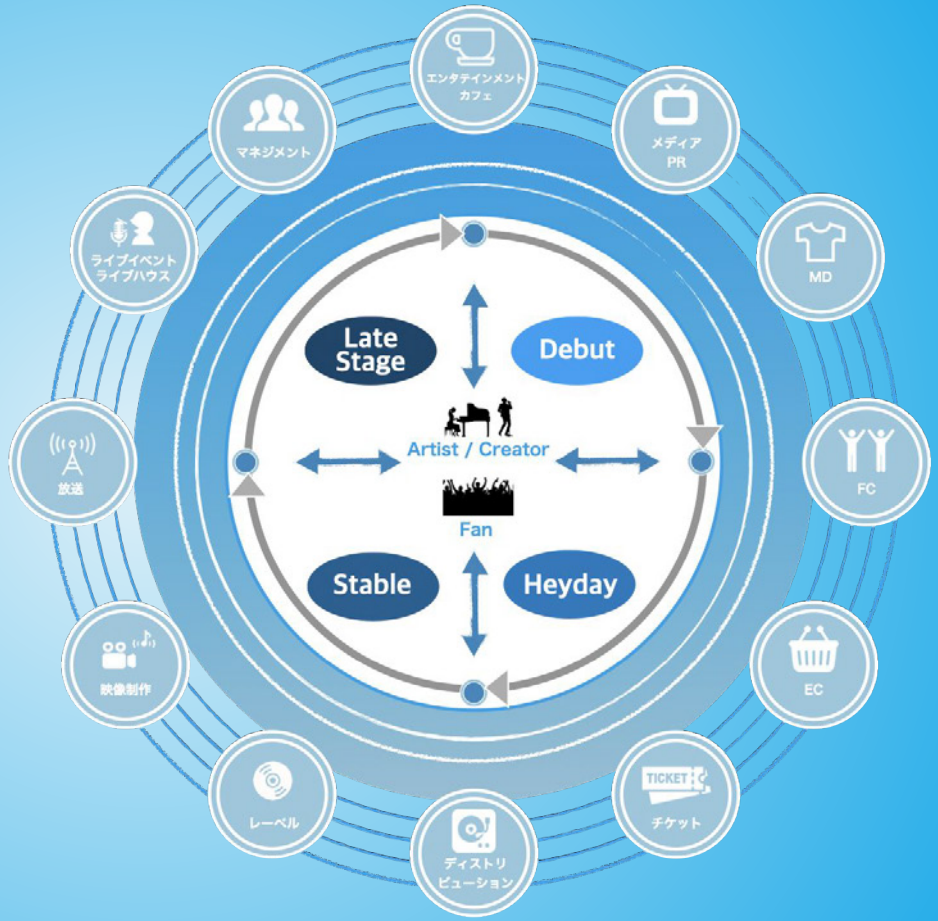
SPACE SHOWER
ライブ事業
アーティスト事業
メディア事業

SKIYAKI
プラットフォーム事業

SEP SPACE SHOWER ENTERTAINMENT PRODUCING INC.
クリエイティブ
ソリューション事業

Infinia
エンタテインメントカフェ事業

SPACE SHOWER FUGA
ディストリビューション事業



2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

セグメント区分

当社グループは、事業会社を「コンテンツセグメント」と「ソリューションセグメント」の2領域に分類し、それぞれの強みを活かして多角的な事業を展開している。コンテンツセグメントでは、ライブ事業、アーティスト事業、メディア事業、エンタテインメントカフェ事業を中心に、独自のコンテンツ価値を創出し、ソリューションセグメントでは、プラットフォーム事業、ディストリビューション事業、クリエイティブソリューション事業を中心に、サービス提供を通じてクライアントの持続的な成長と企業価値の最大化を支援している。

コンテンツ

主に「自社で企画プロデュースするオリジナルコンテンツをユーザーに提供」する事業

SPACE SHOWER (※)

■ライブ事業 イベント、ライブハウス **■アーティスト事業** アーティストマネジメント レーベル・音楽出版 **■メディア事業** 有料放送、オンデマンド	「SWEET LOVE SHOWER」等の主催イベントの企画運営 ライブハウス「WWW」「WWW X」の運営 当社所属アーティストのマネジメント業務 原盤・出版の創出、旧譜・IPの利活用及びエージェント業務 「スペースシャワーTV」の運営 「スペースシャワーオンデマンド」の運営

Infinia

■エンタテインメントカフェ事業 カフェ店舗運営 あっとほぉーむブランドを 活用したその他事業	「あっとほぉーむカフェ」の運営 グッズ販売、イベント

ソリューション

主に「クライアントの課題解決のためにサービス提供」を行う事業

SKIYAKI

■プラットフォーム事業 ファンクラブ EC、MD	ファンクラブなどの プラットフォーム開発・提供 ファンクラブサイトの運営 グッズの企画制作やECサイトの運営

SPACE SHOWER FUGA

■ディストリビューション事業 ディストリビューション デジタルマーケティング	音楽配信やパッケージを 通じた楽曲等の流通 楽曲のPR施策

SEP SPACE SHOWER ENTERTAINMENT PRODUCING INC.

■クリエイティブ ソリューション事業 映像制作 プロデュース	音楽ライブの映像収録や ミュージックビデオの映像制作 他社とのコンテンツの共同制作や 協賛広告の獲得

※株式会社スペースシャワーネットワークの事業には、ソリューションセグメントにおけるディストリビューション事業の一部を含む。

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

本資料の取扱について

- 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。
  これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、
  当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と
  著しく異なる可能性があります。

- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般的に認められている会計原則に
  従って表示されています。

- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、
  開示原則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

- なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、
  いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ窓口
ir@sssk-hd.com

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

2026 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved