



過去に自身が手掛けていたサービスが、現在の他社ファンクラブサービスの流れにあるこ

過去に自身が手掛けていたサービスが、現在の他社ファンクラブサービスの流れにあること

「現在、最も注力しているのは『bitfan(ビットファン)』。ファンクラブをプラットフォーム化してサービススタートし、グッズ・EC、電子チケット

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

企業名	SKIYAKI
事業概要	ファンクラブプラットフォーム、音楽業界で年間300組以上のアーティストがデビューしており、当社はそのうちのシェアを大きく獲得している。近年はファンクラブ業者の淘汰(とうた)も進み、当
上場日	2017/10/26
初値	8400円 (1対5株式分割前)

ファンクラブサービスの先駆者 チャンネル拡大、オープン化で成長加速

SKIYAKI 宮瀬卓也代表取締役社長に聞く

上場1年銘柄に注目

アーティストやクリエイターファンサイト運営やオンライングッズ販売、チケット先行販売などを手掛けるSKIYAKI(3995・東マ)。10月26日に新規上場から1年を迎える。これまでの歩みを振り返るとともに今後の展望について宮瀬卓也代表取締役社長に聞いた。

上場1年を振り返って。

「上場による認知度の向上で、採用面や取引先の拡大などブランディングの側面で好影響があった。スタッフの意識も向上し、よりアグレッシブになった。パブリックカンパニーとなり厳しい目で見られるようになった中でも、チャレンジングな取り組みを持ってのびのびと事業に取り組んでいる」

「もともと、業界で初めてモバイル上のファンクラブビジネスを立ち上げた経緯がある。過去に自身が手掛けていたサービスが、現在の他社ファンクラブサービスの流れにあること

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい



「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい

「「bitfan(ビットファン)もこうした新たなマーケティングツールとして注目され、リリース以降、問い合わせが続いてい